

Panasonic stellt kompaktes Standard-Festbrennweitenobjektiv für seine Vollformatkameras vor: LUMIX S 40mm F2 (S-S40)

Konzipiert für den täglichen Einsatz eignet sich das S 40mm vor allem für Straßenfotografie und Landschaftsaufnahmen

Rotkreuz, 21. April 2026



Mit dem LUMIX S 40mm F2 (S-S40) präsentiert Panasonic ein neues Wechselobjektiv, das auf dem L-Mount-Systemstandard basiert. Das LUMIX S 40mm F2 ist ein kompaktes, leichtes Festbrennweitenobjektiv, das für alltägliche Vielseitigkeit konzipiert wurde. Es liefert natürlich wirkende Bilder mit wunderschönem Bokeh – ideal für Straßenfotografie, Porträts und Landschaftsaufnahmen.

Mit einer Brennweite von 40mm – und damit nahe am Sichtfeld des menschlichen Auges - bietet diese Festbrennweite eine natürliche Perspektive, die für unterschiedlichste Aufnahmesituationen geeignet ist. Die helle maximale Blende F2 erzeugt ein weiches und schönes Bokeh für eine starke Motiventrennung in Porträts und hilft, schnellere Verschlusszeiten bei schlechten Lichtverhältnissen beizubehalten. So entstehen klare Bilder, ohne die ISO-Empfindlichkeit unnötig erhöhen zu müssen.

Mit einer Gesamtlänge von ca. 40,9 mm und einem Gewicht von ca. 144 g ergänzt es das kompakte Gehäuse der LUMIX S9 zu einem handlichen Set, das sich bequem transportieren lässt. Das Objektiv ähnelt dem LUMIX S 18–40 mm F4,5–6,3 und verfügt ebenfalls über einen Filterdurchmesser von 62mm.

Trotz der kompakten und leichten Bauweise verfügt das Objektiv über ein staub- und spritzwassergeschütztes Design für zuverlässigen Einsatz bei wechselnden Wetterbedingungen. Das vordere Linsenelement ist mit Fluor beschichtet, wodurch sich Schmutz und Fett leicht von der Oberfläche entfernen lassen.

Um der wachsenden Nachfrage nach Videoproduktionen gerecht zu werden, bietet das Objektiv zudem Funktionen wie eine Reduzierung des Fokus-Breathings und eine Mikroschritt-Blendensteuerung für fließende Belichtungsübergänge und eine hochwertige Videoqualität.

Begleitend zu dieser Ankündigung veröffentlicht Panasonic auch seine Roadmap für die Objektiventwicklung, die ein Weitwinkel-Festbrennweitenobjektiv als Ergänzung zum kompakten LUMIX S9-Gehäuse sowie ein Telezoomobjektiv mit großer Blendenöffnung zur Erweiterung der L-Mount-Objektivpalette umfasst.

Mit der Einführung des neuen 40mm-Objektivs und dem kontinuierlichen Engagement für die zukünftige Objektiventwicklung erweitert Panasonic die kreativen Möglichkeiten sowohl für Hobbyfotografen als auch für Profis weiter, indem das Unternehmen eine ausgewogene Balance zwischen Bildqualität und Mobilität bietet und so zum Wachstum des Marktes für Kameras mit Wechselobjektiven beiträgt.

Hauptmerkmale

1. Natürliches 40mm-Sichtfeld mit großer F2-Blende

- Die Brennweite von 40mm sorgt für eine natürliche Perspektive, die dem menschlichen Sichtfeld ähnelt
- Die große Blendenöffnung F2 erzeugt ein weiches und schönes Bokeh
- Geeignet für eine Vielzahl von Aufnahmestilen, darunter Straßenfotografie, Porträts und Landschaftsaufnahmen

2. Kompaktes, leicht zu transportierendes Design

- Kompaktes und leichtes Design mit einer Länge von ca. 40,9mm und einem Gewicht von ca. 144g
- Passend zum kompakten LUMIX S9-Gehäuse für einfachen Transport
- Verfügt über dieselbe kompakte Größe und denselben 62mm-Filtergewinde wie das LUMIX S 18–40mm F4,5–6,3

3. Verbesserte Steuerung und Zuverlässigkeit

- Mit einem Steuerring und einem Fokusknopf für intuitive Bedienung und mehr kreative Gestaltungsmöglichkeiten
- Staub- und spritzwassergeschütztes Design für zuverlässige Aufnahmen unter verschiedenen Bedingungen
- Die Unterdrückung des Fokus-Breathing und die Blendensteuerung in Mikroschritten sorgen für flüssige Videoaufnahmen

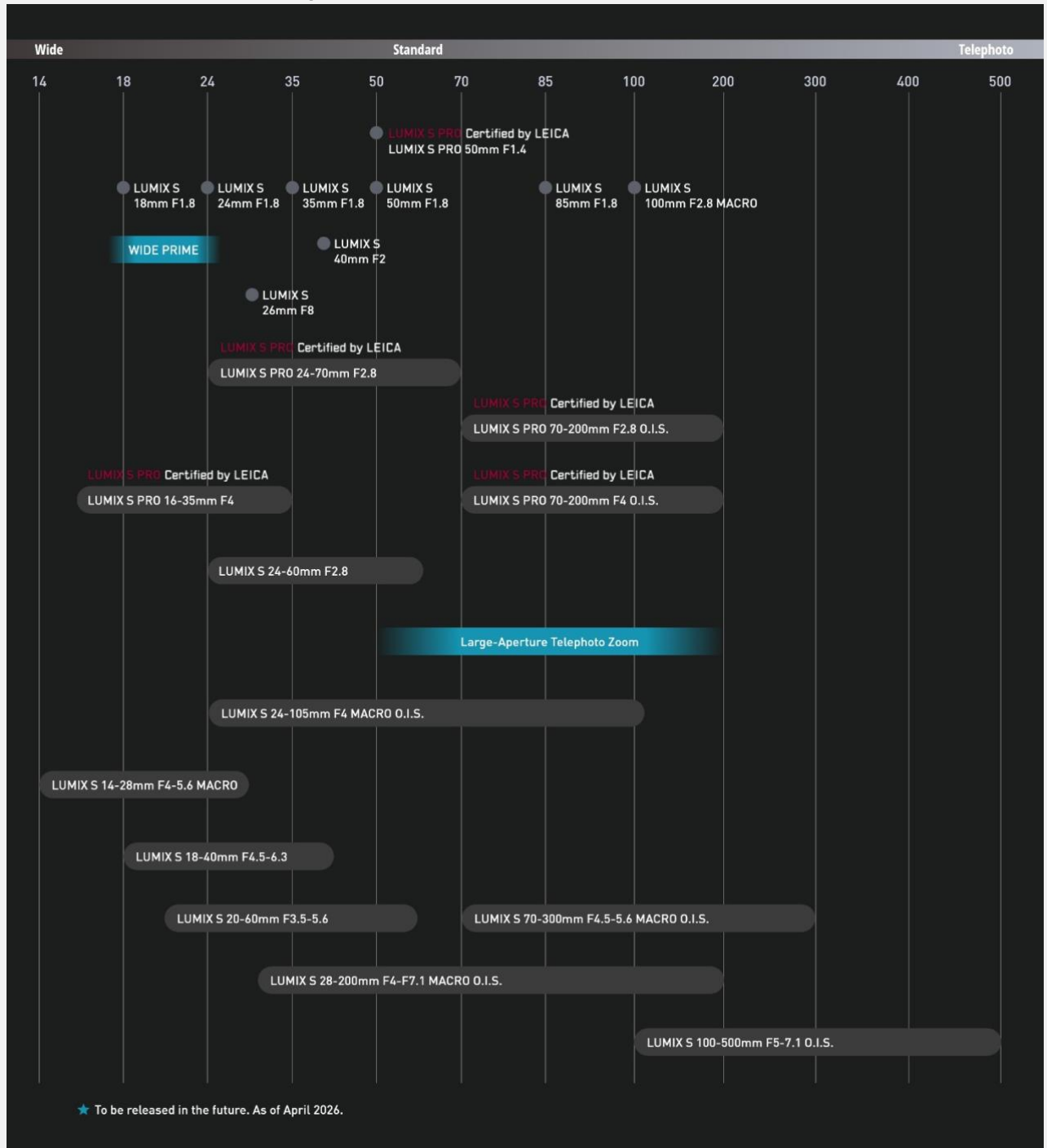
Preise und Verfügbarkeit

Das neue LUMIX S 40mm F2 (S-S40) ist ab Mitte Mai für CHF 379.- (UVP) im Fachhandel und im Panasonic Online Store erhältlich.

Bildmaterial

[Bildmaterial LUMIX S 40mm F2 \(S-S40\)](#)

LUMIX S Series Lens Roadmap





Über die Panasonic-Gruppe

Die 1918 gegründete Panasonic Group ist heute weltweit führend in der Entwicklung innovativer Technologien und Lösungen für eine Vielzahl von Anwendungen in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Wohnungsbau, Geräte, B2B-Lösungen und Energie. Am 01. April 2022 wechselte die Panasonic Gruppe zu einem operativen Unternehmenssystem mit der Panasonic Holdings Corporation als Holdinggesellschaft. Für das am 31. März 2025 zu Ende gegangene Geschäftsjahr meldete die Gruppe einen konsolidierten Nettoumsatz von 51,6 Milliarden Euro (8.458,2 Milliarden Yen). Weitere Informationen über die Panasonic-Gruppe finden Sie unter: <https://holdings.panasonic/global/>



Motion. Picture. Perfect.

Die im Jahr 2001 entwickelte LUMIX führte gewagt eine Technologie ein, die die erste ihrer Art war. Seitdem haben wir viele innovative LUMIX Produkte auf den Markt gebracht und sind führend im Bereich der spiegellosen Kameras. Bei der Herstellung von LUMIX haben wir unaufhörlich nach immer höheren technischen und kreativen Innovationen gestrebt. Die beeindruckende fotografische und filmische Qualität unserer Kameras kombiniert eine reiche kreative Ausdruckskraft mit intuitiven, benutzerfreundlichen Funktionen und robuster Zuverlässigkeit, um flüchtige Momente mit Leichtigkeit und Präzision einzufangen. Unser Engagement zur Erfüllung der Bedürfnisse und Wünsche von Künstlern treibt uns an, die besten Instrumente für die Herstellung von Kunstwerken zu entwickeln.



Kontakt

Panasonic Marketing Europe GmbH
Grundstrasse 12 | 6343 Rotkreuz | Schweiz

Ansprechpartner für Pressefragen:

Panasonic Pressebüro
E-Mail: panasonic-pr@jdb.de